

GRILA DE EVALUARE A PLANULUI DE AFACERI
pentru examenul de absolvire a cursului de
„Antreprenor în economia socială”

Nr. crt.	Criterii	Punctaj
A. Criterii generale – max. 3 puncte		
Informații generale – maxim 1 pct.		
1	Activitățile PA sunt descrise concret și detaliat	0,5
2	Experiența profesională a administratorului/echipei este relevantă pentru activitățile și nivelul de complexitate ale afacerii; La punctul dedicat prezentării echipei, se va descrie pe scurt experiența profesională a sa sau a echipei relevante în raport cu domeniul de activitate al afacerii	0,3
3	Descrierea etapelor afacerii în raport cu proiecțiile financiare	0,2
Teme secundare – maxim 2 pct.		
1	Promovarea utilizării TIC și elementelor inovative	0,5
2	Planul de afaceri propus urmărește inovarea socială la nivel regional prin impactul proiectului, al activităților și structurilor dezvoltate, în dezvoltarea comunităților locale/regionale și dezvoltarea de acțiuni cu impact benefic asupra mediului înconjurător	0,5
3	Planul de afaceri propune măsuri privind dezvoltarea durabilă	0,5
4	Planul de afaceri prevede protejarea mediului înconjurător prin utilizarea de echipamente și utilaje cu emisii scăzute de dioxid de carbon	0,5
B. Misiunea economică și socială a PA – maxim 3 pct.		
1	Descrierea problemei sociale a cărei rezolvare o constituie misiunea socială a întreprinderii	0,5
2	Grupul țintă este definit clar și cuantificat, în relație cu analiza de nevoi și resursele comunității	0,5
3	Impactul în comunitate locală este clar prezentat în PA	0,5
4	PA se bazează pe principiile economiei sociale care sunt integrate și detaliate în activitatea economică/socială a întreprinderii	0,5
5	Planul de afaceri prevede măsuri concrete de promovare a economiei sociale	0,5
6	Planul de afaceri are în vedere criteriile întreprinderii sociale (art.8, alin.4, din Legea 219/2015)	0,5
C. Planul de marketing - maxim 1 pct.		
1	Descrierea strategiei de produs și strategia de vânzări	0,5
2	Indicatorii și activitățile prezentate sunt bine corelate între ele și au capacitatea de a contribui în mod direct la atingerea obiectivelor planului de afaceri	0,3
3	Costurile detaliate în buget sunt realiste în raport cu nivelul pieței;	0,2
D. Planul operațional – maxim 1,5 pct.		
1	Analiza SWOT este real construită	0,5

	2	Planul prezintă măsurile de prevenire a apariției riscurilor și de atenuare a efectelor acestora în cazul apariției lor	0,5
	3	Atribuțiile fiecărui angajat sunt prezentate clar, sunt complementare și sunt bine corelate cu activitățile descrise	0,5
E. Planul financiar pentru perioada de implementare – maxim 1,5 pct.			
	1	Planului de afaceri prezintă un flux coerent al operațiunilor	0,5
	2	Valoarea achizițiilor este în concordanță cu fluxul de operațiuni	0,5
	3	Bugetul este corelat cu resursele implicate și rezultatele anticipate	0,5
		TOTAL GENERAL	10

Punctajul maxim care se poate obține este de 10 de puncte.